



EL PUEBLO ANNUAL REPORT

2024

What You'll Find Inside:

Community Investment	6
GenerAcción: Youth Programs	8
Civic Engagement	9
Policy Change	10
Communications	11
La Fiesta del Pueblo 2024	12-13
Thank you!	14-15



Address

P.O. Box 27746
Raleigh, NC 27611

Contact

(919) 835-1525
www.elpueblo.org



www.elpueblo.org

TOP 2024 Highlights



9

Fundraised over **\$25,500** through individual donations alone.

Distributed **500 economic relief cards** worth \$600 each to eligible farm workers in Wake, Chatham, Sampson, Lee, and Orange counties in collaboration with El Vinculo Hispano through a USDA grant and the Hispanic Federation.

8

Through our Mentas Fuertes (Strong Minds) program, trained staff provided mental health support to community members through **27 interviews, 22 interventions, and 10-12 sessions each**

7

Trained and worked with **13 interns** through our Raices and Semillas internship programs for college-aged youth.

10

Distributed over **30,000 Spanish language voter guides** produced and designed by El Pueblo to the Latine community.

11

Collaborated with **8 Latine grassroots groups** and nonprofits to have **26 Safe Sites** throughout the Election period in 10 NC counties total.

12

Answered **300 calls** over 4 days from NC and nationwide voters while operating the NALEO Education Fund's Spanish-language voter hotline, Ve-Y-Vota.

13



We celebrated our **30th anniversary** of La Fiesta del Pueblo in 2024.

24



We fundraised almost **\$200,000** for La Fiesta del Pueblo.

23

38 sponsors, 28 artisans, 17 food vendors, 185 talented musical and cultural dance performers including headliner "Grupo Control", and 44 nonprofits participated in La Fiesta del Pueblo 2024.

22

1 Reached over **36,000 people** through our community outreach programs and **500 community events** that we attended.

2 Over **22,000** people were reached through our work at the Mexican and Guatemalan consulates in NC.

3 We attracted **35 new grassroots donors** and raised **over \$5,000** through organic fundraising campaigns for our Back to School and Holiday Celebration special events.

One staff member and three members of CLAC were trained in Mental Health through partnerships with El Futuro and the Mentes Fuertes Program at UNCG.



5 Reached over **1,300 people** with CPR classes.

Distributed almost **15,000 COVID tests** to community members.



Interns planned and executed **25 events** at various universities, colleges, public schools, and community locations to increase understanding of El Pueblo programs and get out the vote.

Our Statewide Latine Abortion Out Loud Campaign resulted in: **The 3 billboards**, placed across North Carolina, delivered an estimated **2.3 million impressions**. On Meta, the ads reached nearly **335.6k people**.

120 people attended our lobby day held in May of 2024.

350 people responded to our calls to action and signed our petitions.



14

15

16

17

18

35,000 people attended La Fiesta del Pueblo, a record number of attendees.

Reached over **1,800 people** through canvasses led by El Pueblo staff and registered over **970 new voters**.

Growth of over **200% in followers** on Tiktok and a **90% increase** in subscribers on Youtube in one year.

We were mentioned in over **300 media** publications including radio, TV, newspaper, and online media outlets.

21

20

19

* Funding for was made possible by the U.S. Department of Agriculture's (USDA) Agricultural Marketing Service through grant AM22FFWNY0016 to Hispanic Federation. Its contents are solely the responsibility of the authors and do not necessarily represent the official views of the USDA or Hispanic Federation.

El Pueblo

Vision & Mission

Mission:

To build collective power through leadership development, organizing, and direct action so that the Latin American community and other marginalized communities control our own stories and destinies.

Vision:

We envision a just society that values equity, dignity, and respect for all people.

Connect With Us!

-  Youtube
 -  Tiktok
 -  Facebook
 -  Instagram
- @elpuebloinc



Want to Get Involved?

<https://linktr.ee/el.pueblo.inc>



Support Our Work Today!



www.elpueblo.org

Letter From Our 2024 Executive Director



With gratitude and
determination,
Iliana Santillán

Iliana



To Our Supporters, Partners, and Friends,

For the past decade, my name has been tied to El Pueblo—not just as its leader, but as part of a movement that has redefined what it means to organize, advocate, and build power for immigrant communities in North Carolina. Together, we have transformed El Pueblo into more than an organization; it has become a home, a force, and a vehicle for lasting change.

After years of dedication to El Pueblo and the immigrant community in North Carolina, I made the decision to transition out of my role as Executive Director. Leading this organization has been an incredible journey, filled with hard-fought battles, victories, and transformative growth.

Under my leadership, we built something undeniable. We took risks, stood against injustice, and created pathways for our community to lead. We built a civic engagement powerhouse, ensuring that thousands of Spanish-speaking voters had access to accurate election information through [VotemosNC.com](https://www.votemosnc.com). We strengthened ties with the Mexican Consulate, shaping civic engagement on both sides of the border. We made space for young leaders to rise, for women to take charge, for families to feel seen and valued in a state that often told them they did not belong.

But this work has never been about one person. It has always been about the collective—the people who show up, who fight, who believe that justice is something we build with our hands. Now, it is time to ensure that El Pueblo continues to thrive. This movement needs people who are willing to invest—not just money, but energy, time, skills, and talents. Use your privilege, your access, and your resources to ensure that this work continues.

As for me, I step away knowing that the foundation we built is strong. I take with me the lessons, the love, and the unshakable belief that our people deserve more. Now, I give myself the space to reflect, to ask new questions, and to discover what comes next. But no matter where that path leads, I know that my heart will always be with my community, and my fight will always be for justice.



Community Investment

36,197 people
engaged through
community outreach

Leadership and Community Action Committee (CLAC)

Our 13 members of the Leadership and Community Action Committee (CLAC) program once again demonstrated the importance of being prepared and creating connections with our Latine community. They were trained on various topics such as reproductive justice, legislative overview, physical and mental health, civic education, voter registration, among others in order to provide information and resources to those who need it most.

They visited mobile home neighborhoods, supermarkets, churches and attended countless events providing resources and information.



FaithAction ID

In 2024, we adapted to the changes in design of the Community ID from the FaithAction ID Network.

We moved away from orange to white and renamed our effort formerly known as Community Action IDs to FaithAction IDs. Our processes, as always, remain rigorous and reliable as part of the FaithAction ID Network and the Community Action ID Coalition.

But it was also a year where we made new partnerships to be closer to those who need an ID in Wake County. Thus, for the first time, we held outreach days at the Knightdale Public Library, at the new WakeTech Community College campus in Wendell, and at St. Michael the Archangel Catholic Church in Cary.



"We know what it means to have a form of identification. The experience shared with us by those who have an ID issued by El Pueblo, as part of the Community Action ID Coalition in Wake County, tells us that this program builds trust and is an important resource."

Mónica Drasal-Hinton, Community Investment Manager



Work with Consulates

April 2024 was significant for our civic education work. That month we signed an agreement with the Consulate General of Mexico to manage the new Civic Engagement Program (Ventanilla de Educación Cívica) (VEC), from where we provided information about general elections in Mexico, as well as the importance for Mexican nationals to obtain their voter credentials. At the same time, we promoted civic

participation in the United States in the form of voter registration, the Latine vote, as well as U.S. citizenship.

The attention of the VEC, through our community leaders at the consular headquarters, allowed us to **reach 20,562 people with information and resources.**

We have also strengthened our ties with the Consulate General of Guatemala. Together **we have promoted health in our community.** Our leaders visited every week to teach Guatemalan nationals how to take their blood pressure and apply CPR

as well as to remind them that it is still necessary to take care of themselves against COVID-19 and to get tested.



300
backpacks

One of our goals in 2024 was to provide direct services to Latine families. To that end, in August, we distributed more than 300 backpacks with school supplies to kindergarten, elementary, middle, and high school students during our "Back to School" campaign.

200
new jackets

In December, through our "Holiday Celebration" campaign, we distributed 200 brand new jackets, gifts for children, and food pantry items to more than 300 families.

Direct Services

Neither of these two events could have happened alone. These events were a success thanks to the help of donations made by community members, local businesses, and companies that joined in this chain of solidarity.

Health

When it comes to health, we did not let our guard down in 2024. We continued to provide resources and information to help community members stay physically and mentally healthy.

We strengthened our partnership with UNC-Greensboro under the Strong Minds (Mentes Fuertes) program where we provided mental health support to those going through stress and uncertainty.

With Strong Minds, **we conducted 22 interviews, 22 interventions, and 10 to 12 sessions per intervention.**

We distributed
14,849
COVID-19 tests

to members of our community at various locations in Wake County. We partnered with the American Heart Association to train our community leaders to teach blood pressure checks and hands-only CPR.

We reached nearly **1,400 people** through this work.

GenerAcción: Youth Programs

Youth leadership development at El Pueblo falls under two internship programs: Raíces and Semillas. Through these programs, we provide leadership and growth opportunities for college-aged youth. Our youth programs work to foster their power through civic education, leadership development training, and active participation in local, state, and national government.



Semillas

Semillas gives interns hands-on experience working in a nonprofit setting. In addition to working in their specific placement, they meet as a cohort for educational sessions on sociopolitical topics and professional development.

Raíces

The Raíces internship program is designed to reinforce young people's previous experience, to provide them with more tools that can be used in their future professional endeavors. Raíces Interns gain practical experience by working with staff in the fields of advocacy & organizing, fundraising, communications, and community investment.

25 events

at universities and public schools.

13 interns

participating in our youth programs.

Both programs enable participants to lead their own project and take the initiative in planning. In 2024, interns planned and executed 25 events at various universities, colleges, public schools, and community locations to increase understanding of El Pueblo programs and get out the vote. In 2024, we had a total of 13 intern participants in our youth programs.



"My work is directly educating youth who want to make an impact- and they in turn educate their networks. This makes them feel empowered and active participants of their communities. The more we educate each other and ourselves, the higher we can rise together."

- Nicole Lopez Vargas, Youth Organizer



Civic Engagement

Part of our work has and will always be to inform and engage potential voters in the Latine community, so that they are able to confidently use their voting power to elect leaders that they believe best represent them. In a major election year, such as 2024, this work was ever more crucial.

Voter Education

An informed voter is a confident one. We believe that there is a gap in voter education in Spanish that is culturally relevant to the Spanish-language dominant Latine community in NC. We sought to address this gap by producing an educational nonpartisan voter guide in Spanish ahead of the 2024 General Election. We designed two versions of this guide throughout 2024, one was purely voter education

and another guide included nonpartisan statewide candidate information. We produced and **distributed over 30,000 Spanish language voter guides** designed by El Pueblo for the Latine community. In addition to this work, we hosted three candidate forums leading up to election season in collaboration with Education Justice Alliance and El Vínculo Hispano and **reached over 1,800 people** through canvasses led by El Pueblo staff and **registered over 970 new voters.**



30,000
voter guides
distributed

1,800
people reached in
candidate forums

970
new voters
registered

300
calls answered
from voters in NC

Voter Engagement

Empowering voters with knowledge is one step, the next is encouraging them to actually exercise their right to vote!

Through a campaign called “**El Pueblo Vota**”, we collaborated with **8 Latine grassroots groups** and nonprofits to have **23 Safe Sites** throughout the Election period in 10 NC counties total.

This campaign sought to encourage Latine voters to vote at sites where our partners and ourselves would be providing a safe and fun environment outside of polling locations throughout NC. On four election days (3 early voting days and general election day), in collaboration with the NALEO Education Fund, we operated their Spanish language voter hotline, Ve Y Vota, and answered almost **300 calls from voters in NC and nationwide.**



“Every event I organize and initiative I take on is aimed at bringing people together and improving the lives of those around us. I believe our community deserves opportunities to grow, connect, and celebrate, and that’s what I strive to create with each project.”

– **Bryanna Garcia,**
Civic Engagement Manager



Policy Change



In 2024, we showed up at the General Assembly, worked to educate our community on policies that would affect them, and moved our community to make their voices heard.

In May, we held a lobby day to talk to legislators about the harms of anti-immigrant bill, HB10. Organizations from across the state joined us for a total of **122 attendees**. Earlier this year, El Pueblo led the call asking the Governor to veto HB10 through a letter **signed by more than 40 state** and local organizations. Thanks, in part, to this action the bill was vetoed, although the legislature later lifted this veto.

We organized our community digitally by calling on people to reach out to their representatives. Through two different digital call to actions, **355 people reached out to their representatives** to stand against anti-immigrant bill HB10.

We tracked a total of
6 bills
in the state legislature tied to immigrant rights, reproductive justice, voting rights, and LGBTQ rights.



During the summer we hosted “**La Fuerza del Pueblo**” to continue our collaboration with statewide partners and promote political education. This convening of about **45 attendees** from across the state helped us better understand the political landscape in our state to strategize alongside partners.

In 2024, El Pueblo coordinated and facilitated a **two-day reproductive justice legislative and communications training**. Additionally, we worked with national partners on a campaign to increase broader understanding of abortion and reproductive justice for Latines living in North Carolina.

The campaign included **3 billboards across NC**, sidewalk decals around downtown Raleigh, paid ads on socials and streaming, a content creator campaign, and an earned media campaign.

The 3 billboards, placed across North Carolina, delivered an estimated **2.3 million impressions**. On Meta, the ads reached nearly **335.6k people**. We reached national media outlets with our message and were published in **Teen Vogue and Rewire**.

“2024 was essential to strengthen work networks between groups and organizations. We are part of a common front and cause in defense of the immigrant community, and 2024 prepared us to continue fighting and reaffirm our commitments and values.”

– Mario Alfaro Rodríguez,
Policy Manager





Communications

At El Pueblo, we believe that a strong communications program helps us set our own narrative and share knowledge with our community more widely. In 2024, our team excelled in **engaging and informing audiences** online through digital outreach and **setting our narrative** through media publications with our spokespeople.



@elpuebloinc

This year we focused on new content on TikTok and YouTube, which resulted in a growth of over 200% in followers on TikTok and a 90% increase in our subscribers on YouTube within the span of the year.

SUBSCRIBE



Platform	Followers at the End of 2024
• Facebook	11,658
• Instagram	4,488
• TikTok	498
• YouTube	60
• Newsletter	2,553
• Oye	1,138



Podcast

La Voz de El Pueblo
El Pueblo

Follow ...

We also explored a new platform, Spotify, for our special podcast project. This podcast, *El Pueblo Vota a lo Grande*, was an educational series focused on the elections in 2024 and geared towards the NC Latine community. It was produced in collaboration with our partners at the local Spanish-language radio station, Radio La Grande, from February through November of 2024.

EP in the News

Through our work with media we aim to uplift the voices of marginalized communities and shift the narrative on our key issue areas.

We were mentioned in over **300 media publications** including radio, TV, newspaper, and online media outlets across English and Spanish language media markets in NC and nationally. Notably, we made appearances in Associated Press, Teen Vogue, Rewire, Univision, and Telemundo.



"I use digital platforms to amplify the voices of those we serve, share critical information about policies and resources, and inspire action toward equity and justice."

- Luis Lozano, Digital Coordinator





The impact of Fiesta is not only that the community is informed and provided with resources that day, but also that organizations see that a Latino festival can be done and that they see the importance of providing resources in Spanish.

– Carla Mena, community leader, former El Pueblo youth program participant and former Board member



30 years ago,

in 1994 the first La Fiesta del Pueblo was held at the Lincoln Center in Chapel Hill, NC. At the time, there were limited spaces for the Latine community to gather and celebrate together. This first festival was held to create a sense of community, to feature and celebrate our culture, and to share resources with our communities. Since then, we have seen many iterations of La Fiesta del Pueblo.

The change and growth seen in our festival reflects the change and growth we have seen in our community in NC.

La Fiesta de El Pueblo 2024 ended with a record attendance of more than 35,000 people who came out to celebrate the 30th anniversary of our Latine festival, the largest and longest running in the Triangle area.



La Fiesta *del* Pueblo 2024



For our **30th anniversary** of **La Fiesta del Pueblo**, we celebrated with two performance stages, 185 talented musical and dance performers including headliner “Grupo Control”, local Latine food vendors, 28 artisanal vendors, health resources, 44 nonprofit organizations, the art installation “La Ceiba”, by Guatemalan artist Martín Wannam as part of the SEEK Raleigh project, and so much more.



Our 2024 work was made possible by:

Nuestro trabajo del 2024 fue hecho posible por:

El Pueblo Staff/ Personal de El Pueblo

Alexandra M. Landeros, Finance Director / Directora de Finanzas

Bryanna García, Policy Organizer / Organizadora de política

Elke Millan, Development & Special Projects Manager /
Gerente de desarrollo y proyectos especiales

Eloy Tupayachi, Digital Strategy and Content Manager /
Gerente de contenido y estrategias digitales

Florence M. Simán, Director of Development /
Directora de desarrollo

Helen Galeas, Civic Engagement Organizer /
Organizadora de Participación Cívica

Iliana Santillán, Executive Director / Directora ejecutiva

Irma Ramos, Administrative Coordinator / Coordinadora administrativa

Karina Neyra, Community Relations Director /
Directora de relaciones comunitarias

Luis Lozano, Digital Coordinator / Coordinador digital

María Fernanda Najera-Aguilar (Maryfer), Community Organizer /
Organizadora comunitaria

Mario Alfaro, Policy Manager / Gerente de política

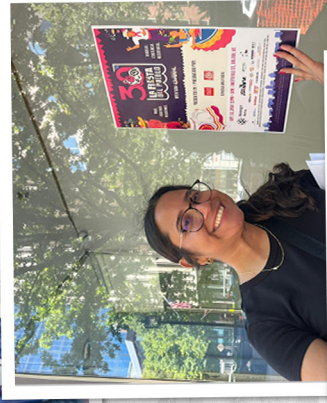
Melissa Cervantes, Digital Organizer / Organizadora digital

Mónica L. Drasal-Hinton, Programs Manager / Gerente de Programas

Nicole Lopez Vargas, Youth Organizer / Organizadora Juvenil

Verónica Aguilar, Communications Director /
Directora de comunicaciones

Marchesa, Consulting LLC



El Pueblo Board/ Miembros de la Junta Directiva:

Felicia Arriaga, María del Carmen Sánchez, Marta Perrupato y Nayeli García.

Fellows:

Gisselle Quijada Liborio, Jean García, Jorge Apicano, Kelly Luna, Lara Tiscareno, Lizbeth Burgos, Luis Lozano, Maira Fernanda Ortiz, Nancy Álvarez, Sara Rugama, Shayna Villa, Stephanie García, Yadhira de Peña.

Leadership and Community Action Committee (CLAC) /Comité de Liderazgo y Acción Comunitaria (CLAC):

Angy Meléndez, Edith Percastigui, Laura Nevarez, Lía de la Paz, María Ramírez, Magaly Mayorga, Maricela San Juan, Mercy Villegas, Migdalia Juárez, Nayeli García, Ofelia Romero, Olga Romero y Romy Salgado.

Thank you

to all the donors, community leaders, grassroots groups, and organizations who collaborated with us! Also, a special thank you to everyone who volunteered in 2024.

Annual report designed by Gerardo Arizmendi and El Pueblo Inc.

¡Gracias

a todos los donantes, líderes comunitarios, grupos de base y organizaciones que colaboraron con nosotros! También un agradecimiento especial a todos los que se ofrecieron como voluntarios en 2024.

//

"El impacto de la Fiesta del Pueblo no solo es la de información a la comunidad ese mismo día, sino que otras organizaciones han podido ver que se puede hacer un festival Latine y que aquellas que hablan solo inglés se esfuerzan para brindar servicios en español."

- Carla Mena, líder comunitario, participante pasado del programa juvenil El Pueblo, y exmiembro de la junta directiva.

//

Hace 30 años, en 1994, se celebró la primera Fiesta del Pueblo en el Lincoln Center de Chapel Hill, Carolina del Norte. En aquel momento había pocos espacios para que la comunidad latine se reuniera y celebrara junta. Este primer festival se celebró para crear un sentido de comunidad, para presentar y celebrar nuestra cultura, y para compartir recursos con nuestras comunidades.

Desde entonces, hemos visto una gran evolución de La Fiesta del Pueblo. El cambio y el crecimiento de nuestro festival reflejan el cambio y el crecimiento de nuestra comunidad.

La Fiesta de El Pueblo terminó con un récord de asistencia, **más de 35,000 personas** que salieron a celebrar con nosotros el **30 aniversario de nuestro festival Latine**, la mayor y más antigua del área del Triángulo.



La Fiesta del Pueblo 2024



Para **nuestro 30 aniversario de La Fiesta del Pueblo**, celebramos con dos escenarios donde se presentaron numerosos artistas musicales encabezados por nuestro invitado estelar "Grupo Control".

También, tuvimos camiones de comida latine locales, decenas de vendedores de arte y artesanías, recursos de salud, una impresionante instalación de arte llamada "**La Ceiba**", a cargo del artista guatemalteco Martín Wannam como parte del proyecto SEEK Raleigh, y muchas otras atracciones.



Promoción de políticas +

A pesar de que 2024 fue un año político difícil para nuestras comunidades en Carolina del Norte, estuvimos presentes, trabajamos para educar a nuestra comunidad sobre las políticas que les afectarían, y movimos a nuestra comunidad para hacer escuchar su voz.

En mayo, celebramos un día de cabildeo para hablar con los legisladores sobre el impacto negativo del proyecto de ley antiinmigrante HB10. Organizaciones y grupos de base de todo el estado se unieron a nosotros para alcanzar un total de **122 participantes**. A principios de año, El Pueblo encabezó el pedido al gobernador para que veté la HB10 mediante una carta **firmada por más de 40 organizaciones estatales y locales**. Gracias, en parte, a esta acción ese proyecto fue vetado, aunque después la asamblea legislativa levantó ese veto.

Organizamos a la gente digitalmente al pedirles que hablen con sus representantes. A través de dos diferentes llamados a la acción de manera digital, **355 personas se comunicaron con sus legisladores** para pedirles que se opusieran al proyecto de ley antiinmigrante HB10.

Hicimos un seguimiento de un total de **6 proyectos de ley** en la legislatura estatal relacionados con los derechos de los inmigrantes, la justicia reproductiva, el derecho al voto y los derechos LGBTQ.

Durante el verano organizamos “**La Fuerza del Pueblo**” para continuar nuestra colaboración con socios estatales y promover la educación política. Esta convocatoria de más de **45 participante** de todo el estado nos ayudó a comprender mejor el panorama político en nuestro estado y desarrollar así estrategias junto con nuestros aliados.

En 2024, El Pueblo **coordinó y facilitó una capacitación legislativa y de comunicaciones sobre justicia reproductiva** de dos días con alrededor de **25 participantes**. Además, nos asociamos con socios nacionales en una campaña para aumentar la comprensión del aborto y la justicia reproductiva para las latinas que viven en Carolina del Norte.

La campaña incluyó tres vallas publicitarias en Carolina del Norte, calcomanías en el centro de Raleigh, anuncios de pago en redes sociales y servicios de streaming, una campaña de creación de contenidos y una campaña en los medios de comunicación.

Las **tres vallas publicitarias**, colocadas en toda Carolina del Norte, generaron unos 2,3 millones de impresiones. En Meta, los anuncios llegaron a casi **335,6 millones de personas**. Nuestro mensaje llegó a los medios de comunicación nacionales y se publicó en Teen Vogue y Rewire.

“2024 fue esencial para fortalecer las redes de trabajo entre grupos y organizaciones. Somos parte de un frente y una causa común en defensa de la comunidad inmigrante, y 2024 nos preparó para seguir luchando y reafirmar nuestros compromisos y valores.”

– Mario Alfaro Rodríguez,
Gerente de Política





Comunicaciones

En El Pueblo, creemos que un sólido programa de comunicación nos ayuda a establecer nuestra propia narrativa y a compartir conocimientos con nuestra comunidad de forma más amplia. En 2024, nuestro equipo destacó por **atraer e informar al público en línea** a través de la divulgación digital y por **establecer nuestra narrativa a través de publicaciones en los medios** de comunicación con nuestros voceros.



@elpueblinc

Este año nos hemos centrado en nuevos contenidos en TikTok y YouTube, lo que se ha traducido en un crecimiento de más del 200% de seguidores en TikTok y un aumento del 90% de nuestros suscriptores en YouTube en el transcurso del año.

SUBSCRIBE



Plataforma	Seguidores a finales de 2024
• Facebook	11,658
• Instagram	4,488
• TikTok	498
• YouTube	60
• Newsletter	2,553
• Oye	1,138



Podcast

La Voz de El Pueblo
El Pueblo

Follow ...

También exploramos una nueva plataforma, Spotify, para nuestro proyecto especial de podcast. Este podcast, El Pueblo Vota a lo Grande, era una serie educativa centrada en las elecciones de 2024 y dirigida a la comunidad latina de Carolina del Norte. Fue producido en colaboración con nuestros socios de la emisora local en español, Radio La Grande y se emitió entre febrero y noviembre de 2024.

EP en las Noticias

Nuestro trabajo con los medios de comunicación es crucial para **contar las historias de nuestra comunidad** a un público más amplio y para informar a los miembros de la comunidad de los acontecimientos y recursos actuales. A través de este trabajo pretendemos **dar voz a las comunidades marginadas** y cambiar la narrativa sobre nuestras áreas temáticas clave. Aumentamos el número de publicaciones en las que se nos menciona en reportes periodísticos hasta superar las **300 menciones en medios** de comunicación tradicionales de los mercados de habla inglesa y española.



"Utilizo plataformas digitales para amplificar las voces de aquellos a quienes servimos, compartir información crítica sobre políticas y recursos, e inspirar la acción hacia la equidad y la justicia."

- Luis Lozano, Coordinador Digital



GenerAcción: **Proyectos para jóvenes**

El desarrollo del liderazgo juvenil en El Pueblo se enmarca en dos programas de pasantía: Raíces y Semillas. A través de estos programas ofrecemos oportunidades de liderazgo y crecimiento a jóvenes en edad universitaria. Nuestros programas para jóvenes trabajan para fomentar su poder a través de la educación cívica, la formación para el desarrollo del liderazgo y la participación activa en el gobierno local, estatal y nacional.



Semillas

Semillas ofrece a los pasantes una experiencia práctica de trabajo en una organización sin fines de lucro. Además de trabajar en su puesto específico, se reúnen en grupo para asistir a sesiones educativas sobre temas sociopolíticos y desarrollo profesional.

Raíces

El programa de pasantía Raíces está destinado a reforzar la experiencia laboral previa de los jóvenes, para sumarles más herramientas que pueden servir a su futuro laboral. Los pasantes de Raíces adquieren experiencia práctica trabajando con el personal en las áreas de defensa y organización, recaudación de fondos, comunicaciones e inversión comunitaria.

25 eventos

en varias universidades,
colegios comunitarios

13 participantes

en nuestros programas para jóvenes

Ambos programas permiten a los participantes liderar un proyecto propio y tomar la iniciativa en la planificación. En 2024, los pasantes planificaron y ejecutaron 25 eventos en varias universidades, colegios comunitarios, escuelas públicas y lugares para aumentar la comprensión sobre los programas de El Pueblo y lograr que la gente saliera a votar. En 2024, tuvimos un total de 13 participantes en nuestros programas de pasantías para jóvenes.



“Mi trabajo consiste en educar directamente a los jóvenes que quieren influir, y ellos a su vez educan a sus redes. Esto hace que se sientan capacitados y participantes activos de sus comunidades. Cuanto más nos eduquemos entre nosotros y a nosotros mismos, más alto podremos llegar juntos.”

– Nicole López Vargas,
Organizador Juvenil



Participación Cívica

Parte de nuestro trabajo ha consistido y consistirá siempre en informar e implicar a los votantes potenciales de la comunidad latine, para que puedan utilizar con confianza el poder de su voto para elegir a los líderes que mejor les representan. En un año electoral tan importante como 2024, esta labor fue aún más crucial.

Educación del votante

Un votante informado es un votante confiado. Nosotros creemos que hay un vacío en la educación electoral en español que sea culturalmente relevante para la comunidad latine de habla hispana en Carolina del Norte. Hemos tratado de acortar esta brecha mediante la producción de una guía de votantes no partidista educativa en español antes de las elecciones generales de 2024. **Diseñamos dos versiones de esta guía a lo largo de 2024**, una era especialmente educativa para el votante y otra contenía

información no partidista sobre los candidatos a nivel estatal. Producimos y distribuimos más de **30,000 guías de votantes en español** diseñadas por El Pueblo para la comunidad latine. Además de este trabajo, organizamos tres foros de candidatos antes de las elecciones en colaboración con Education Justice Alliance y El Vínculo Hispano, llegamos a más de **1,800 personas a través de campañas dirigidas** por el personal de El Pueblo y registramos a más de **970 nuevos votantes**.



30,000
guías de votantes
distribuidas

1,800
personas alcanzadas en
foros de candidatos

970
nuevos votantes
registrados

300
Llamadas respondidas
de las votantes en NC

Participación de los votantes

Capacitar a los votantes con conocimientos es un paso, el siguiente es animarlos a ejercer realmente su derecho al voto. A través de una campaña llamada "El Pueblo Vota", colaboramos con 8 grupos de base latines y organizaciones sin fines de lucro para tener 26 Sitios de Voto Seguro durante el periodo electoral en 10 condados de Carolina del Norte. Esta campaña pretendía animar a los votantes latines a votar en lugares donde nosotros y nuestros socios proporcionaríamos un entorno seguro y fraterno fuera de los centros de votación de Carolina del Norte.

Además, durante cuatro días de elecciones (3 días de votación anticipada y el día de las elecciones generales), en colaboración con el Fondo de Educación de NALEO, operamos la línea de atención al votante en español "Ve Y Vota", y respondimos a 400 llamadas de votantes en Carolina del Norte y en todo el país.



"Cada acción que organizo y cada iniciativa que emprendo tienen como objetivo unir a la gente y mejorar la vida de quienes nos rodean. Creo que nuestra comunidad merece oportunidades para crecer, conectar y celebrar, y eso es lo que me esfuerzo por crear con cada proyecto."

– Bryanna Garcia, gerente de Participación Cívica



Inversión Comunitaria

36,197 personas alcanzadas,
un impacto comunitario admirable.

Comité de Liderazgo y Acción Comunitaria (CLAC)

Nuestras 13 integrantes del programa Comité de Liderazgo y Acción Comunitaria (CLAC) demostraron una vez más la importancia de prepararse y crear conexiones con nuestra comunidad latine. Se capacitaron en diversos temas como justicia reproductiva, panorama legislativo, salud física y mental, educación cívica, registro de votantes, entre otros; con el fin de brindar información y recursos a quienes más lo necesitan.

Ellas recorrieron barrios de casas móviles, supermercados, iglesias y asistieron a innumerables eventos proporcionando recursos e información.



FaithAction ID

El 2024 nos adaptamos a los cambios de la red de FaithAction ID en el diseño de la identificación comunitaria. Es así como dejamos atrás el color naranja para pasar al blanco y renombramos a los Community Action ID como FaithAction ID.

Nuestros procesos, como siempre, se mantienen rigurosos y confiables como parte de la red de identificaciones comunitarias y la Coalición de los Community Action ID.

Pero también, fue un año donde hicimos nuevas alianzas para estar más cerca de quienes necesitan una identificación en el condado de Wake. Es así como hicimos por primera vez jornadas en la Biblioteca Pública de Knightdale, en la nueva sede del Colegio Comunitario WakeTech en Wendell y en la Iglesia Católica San Miguel Arcángel de Cary.



"Sabemos lo que representa tener una forma de identificación. La experiencia que nos han compartido quienes cuentan con un ID emitido por El Pueblo, como parte de la Coalición de los FaithAction ID en el condado Wake, nos indica que este programa genera confianza y es un recurso importante."

Mónica Drasal-Hinton, Gerente de Inversión Inversiones Comunitaria



Trabajo con los consulados

Abril de 2024 fue significativo para nuestro trabajo de educación cívica. Ese mes firmamos un acuerdo con el Consulado General de México para administrar la nueva Ventanilla de Educación Cívica (VEC), desde donde hemos brindado información sobre las elecciones generales en México, así como la importancia de sacar la credencial de elector. Al mismo tiempo, hemos promovido la participación cívica en Estados Unidos a través del registro de votantes, el voto Latine, así como la

ciudadanía estadounidense.

La atención de la VEC, mediante nuestras líderes comunitarias en la sede consular, permitió alcanzar información y recursos a **20,562 personas**.

También hemos fortalecido nuestros lazos con el Consulado General de Guatemala. Juntos hemos promovido la salud en nuestra comunidad. Nuestras líderes llegaron cada semana para enseñar a los ciudadanos



guatemaltecos a tomarse la presión y aplicar el CPR solo con las manos, así como recordarles que aún es necesario cuidarse contra el COVID-19 y hacerse la prueba.

300
mochilas

Una de nuestras metas en 2024 era brindar servicios directos a las familias latines. Es así como en agosto entregamos más de 300 mochilas con útiles escolares a estudiantes de kinder, elementary, middle y high school en nuestra campaña "Regreso a Clases".

200
chamarras

En diciembre, mediante nuestra "Celebración Navideña", regalamos 200 chamarras nuevas, regalos para niños y dimos despensas a más de 300 familias.

Servicios directos

Ninguno de estos dos eventos hubiéramos podido hacerlos solos. Contamos con la ayuda de donaciones hechas por miembros de la comunidad, negocios locales y empresas que se sumaron a esta cadena solidaria.

Salud

En temas de salud, no bajamos la guardia en 2024. Seguimos proporcionando pruebas de COVID-19 y brindando información para que los miembros de la comunidad se mantengan saludables en el aspecto físico y mental.

Fortalecimos nuestra alianza con la universidad UNC-Greensboro bajo el programa Mentefuerzas desde donde brindamos soporte a quienes están atravesando momentos de estrés e incertidumbre.

Con Mentefuerzas **hicimos 22 entrevistas, 22**

intervenciones y entre 10 y 12 sesiones por cada una de ellas.

Entregamos **14,849 pruebas de COVID-19 a miembros** de nuestra comunidad en diversos lugares del condado de Wake.

Nos asociamos con La Asociación Americana del Corazón, para entrenar a nuestras líderes comunitarias para enseñar sobre cómo tomarse la presión arterial y aplicar resucitación cardiovascular (CPR) con las manos. Alcanzamos a casi 1,400 personas.

El Pueblo

Visión & Misión

Misión:

Construir poder colectivo a través del desarrollo del liderazgo, la organización y la acción directa para que la comunidad latinoamericana y otras comunidades marginadas controlen sus propias historias y destinos.

Visión:

Visualizamos una sociedad justa que valora la equidad, la dignidad y el respeto por todas las personas.

Conecta con nosotros!

-  Youtube
 -  Tiktok
 -  Facebook
 -  Instagram
- @elpuebloinc



¿Quieres involucrarte?

<https://linktr.ee/el.pueblo.inc>

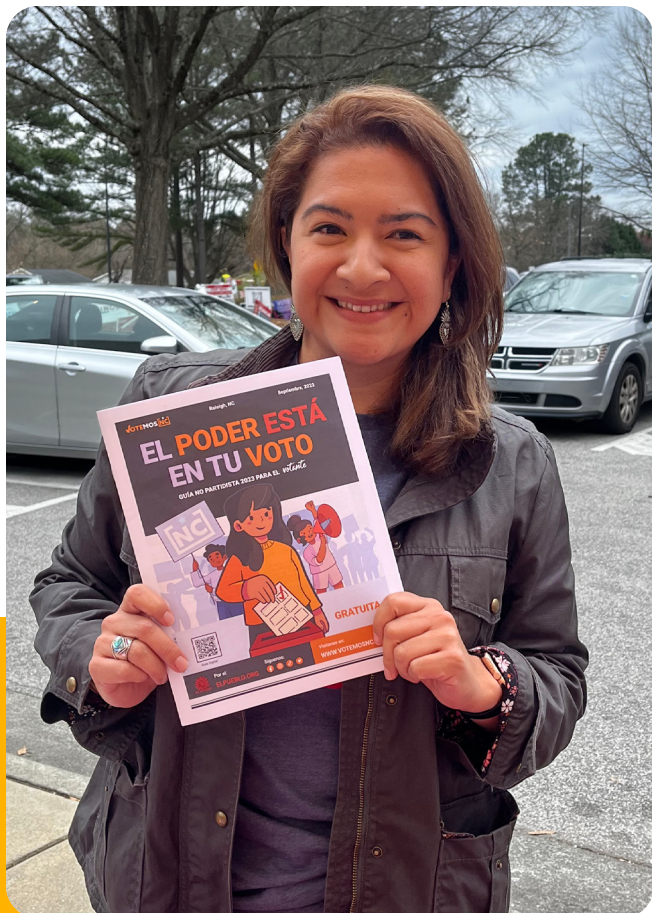


¡Apoye nuestro trabajo hoy!



www.elpueblo.org

Carta de nuestra **Directora Ejecutiva** **2024**



Con gratitud y
determinación,
Iliana Santillán

Iliana



A nuestros seguidores, socios y amigos:

Durante la última década, mi nombre ha estado vinculado a El Pueblo, no solo como su líder, sino como parte de un movimiento que ha redefinido lo que significa organizar, defender y generar poder para las comunidades inmigrantes en Carolina del Norte. Juntos hemos transformado El Pueblo en más que una organización, se ha convertido en un hogar, una fuerza y un vehículo para un cambio duradero.

Después de años de dedicación a El Pueblo y a la comunidad inmigrante en Carolina del Norte, tomé la decisión de dejar mi puesto de Directora Ejecutiva. Liderar esta organización ha sido una trayectoria increíble, llena de batallas reñidas, victorias y crecimiento transformador.

Bajo mi liderazgo construimos algo innegable. Tomamos riesgos, nos opusimos a la injusticia y creamos caminos para que nuestra comunidad lidere. Construimos una potencia de participación cívica, asegurando que miles de votantes hispanohablantes tuvieran acceso a información electoral precisa a través de [VotemosNC.com](https://votemosnc.com).

Fortalecimos los lazos con el Consulado de México, dando forma a la participación cívica en ambos lados de la frontera. Creamos espacios para que los jóvenes líderes se levanten, para que las mujeres tomen las riendas y para que las familias se sientan vistas y valoradas en un estado al cual a menudo les dicen que no pertenecen.

Pero este trabajo nunca ha sido de una sola persona. Siempre ha sido del colectivo: las personas que se presentan, que luchan, que creen que la justicia es algo que construimos con nuestras manos.

Ahora, es el momento de asegurar que El Pueblo siga prosperando. Este movimiento necesita personas que estén dispuestas a invertir, no solo dinero, sino energía, tiempo, habilidades y talentos. Utilicen su privilegio, su acceso y sus recursos para garantizar que este trabajo continúe.

En cuanto a mí, me voy sabiendo que la base que construimos es sólida. Me llevo conmigo las lecciones, el amor y la creencia inquebrantable de que nuestra gente merece más. Ahora, me doy el espacio para reflexionar, hacer nuevas preguntas y descubrir qué viene después. Pero no importa a dónde me lleve ese camino, sé que mi corazón siempre estará con mi comunidad y mi lucha siempre será por la justicia.



TOP 2024 Destacados



9

Se recaudaron más de **25.500 dólares** sólo mediante donaciones individuales.

8

Se distribuyeron **500 tarjetas** de ayuda económica por valor de **600 dólares cada una** entre los trabajadores agrícolas de los condados de Wake, Chatham, Sampson, Lee y Orange que reunían los requisitos necesarios, en colaboración con El Vínculo Hispano a través de una subvención del USDA y la Federación Hispana.

7

El personal capacitado pudo utilizar la formación para brindar apoyo a los miembros de la comunidad a través de **27 entrevistas, 22 intervenciones y entre 10 y 12 sesiones cada una.**

11

Formamos y trabajamos con **13 becarios** a través de nuestros programas de prácticas Raíces y Semillas para jóvenes en edad universitaria.

10

Distribuimos a la comunidad latine más de **30,000 guías** del votante en español elaboradas y diseñadas por El Pueblo.



Colaboramos con **8 grupos latinos** de base y organizaciones sin ánimo de lucro para tener **26 Sitios Seguros** durante el periodo electoral en 10 condados de Carolina del Norte en total.

12

Atendimos **300 llamadas** de votantes de Carolina del Norte y de todo el país durante 4 días, mientras operamos la línea de atención al votante en español del Fondo Educativo de NALEO, Ve-Y-Vota.

13

Celebramos el **30 aniversario** de La Fiesta del Pueblo en 2024.

24



Recaudamos casi **200,000 dólares** para La Fiesta del Pueblo.

23

En La Fiesta del Pueblo 2024 participaron **38 patrocinadores, 28 artesanos, 17 vendedores de comida, 185 talentosos artistas** musicales y de baile, incluido el cabeza de cartel "Grupo Control", y 44 organizaciones sin ánimo de lucro.

22

1

Llegamos a más de **36,000 personas** a través de nuestros programas de extensión comunitaria y de los 500 eventos comunitarios a los que asistimos.

2

Llegamos a más de **22,000 personas** a través de nuestro trabajo en los consulados de México y Guatemala en Carolina del Norte.

3

Atrajimos a **25 nuevos donantes** de base y recaudamos más de **5,000 dólares** a través de campañas orgánicas de recaudación de fondos para nuestros eventos especiales de Regreso a Clases y Celebración de las fiestas navideñas.

Un miembro del personal y tres miembros de CLAC

fueron entrenados en Salud Mental a través de asociaciones con El Futuro y el Programa Mentes Fuertes en UNCG.

6



Impartimos clases de reanimación cardiopulmonar a más de **1,300 personas.**

5

Distribuimos casi **15,000 pruebas** COVID a miembros de la comunidad.

4



Los pasantes planearon y ejecutaron **25 eventos** en varias universidades, colegios, escuelas públicas y lugares de la comunidad para aumentar la comprensión de los programas de El Pueblo y conseguir el voto.

14

Nuestra campaña estatal Latine Abortion Out Loud dio como resultado: **3 vallas publicitarias**, colocadas por todo Carolina del Norte, tuvieron una difusión estimada de **2,3 millones de impresiones**. En Meta, los anuncios llegaron a casi **335,6 millones de personas.**

15

120 personas asistieron a nuestra jornada de cabildeo celebrada en mayo de 2024.

16

350 personas respondieron a nuestros llamamientos a la acción y firmaron nuestras peticiones.

17



18

35,000 personas asistieron a La Fiesta del Pueblo, una cifra récord de asistentes.

21

Se llegó a más de **1,800 personas** a través de los sondeos dirigidos por el personal de El Pueblo y se registraron más de **970 nuevos votantes.**

20

Crecimiento de más del **200% en seguidores** en Tiktok y aumento del **90% en suscriptores** en Youtube en un año.

19

Nos mencionaron en más de **300 publicaciones** de medios de comunicación, como radio, televisión, periódicos y medios en línea.



REPORTE ANUAL DE EL PUEBLO

20 24

Tabla de Contenido:

Inversiones Comunitaria	6
GenerAcción: Programas para Jóvenes	8
Participación Cívica	9
Promoción de Políticas	10
Comunicaciones	11
La Fiesta del Pueblo 2024	12-13
¡Gracias!	14-15



Dirección

P.O. Box 27746
Raleigh, NC 27611

Contacto

(919) 835-1525
www.elpueblo.org



www.elpueblo.org